

\*\*\*\*\*

隔週刊「77歳が送る農業文化マガジン『電子耕』」第94-3号(号外)

-健康・農業・食・図書・人物情報・高齢者と若者の交流誌-

<http://nazuna.com/tom/>

2002.10.22(火)発行 西東京市・ひばりが丘 原田 勉

\*\*\*\*\*発行部数 1831部\*\*\*\*\*

★号外目次

1. 『メールマガジンの楽しみ方』プレゼントのお知らせ
2. 『メールマガジンの楽しみ方』読者レビューご紹介

---

★★1. 『メールマガジンの楽しみ方』プレゼントのお知らせ

---

まぐまぐさんで以下のようなプレゼントを

【応募締切】2002年10月24日(木)正午まで実施していただいております。  
メールで応募できます。

プレゼント告知は215万部だったわけですが、応募ページから著者サイトへの  
アクセスが今のところ23しかありませんので当選確率は高いと思われます。

締め切り間近の情報で恐れ入りますがふるってご応募ください。

#ご応募された個人情報は、まぐまぐさんで管理され、発行人(原田勉)には  
伝わりません。

---ここから引用-----

— Weekly Mag2 ————— 2,151,814部発行 —

ウィークリーまぐまぐ [コミュニティ] 2002/10/18号

---

<中略>

---

■まぐまぐニュース

---

<中略>

●メルマガが本になった！—— 抽選で10名様にプレゼント！

メルマガの最高齢発行人としてNHK教育テレビで紹介され、  
マスコミでも注目されている著者（77歳）によるメルマガ発行入門  
『メールマガジンの楽しみ方』を抽選で10名様にプレゼント！  
メルマガを発行するのに年齢なんて関係ないッ！伝えたいことがあれば…

岩波アクティブ新書『メールマガジンの楽しみ方』  
（原田 勉 著 / 岩波書店 刊）

[メールマガジン名] 77歳が送る農業文化マガジン『電子耕』  
<http://www.mag2.com/m/0000014872.htm>

【応募方法】こちら↓の応募ページをご覧ください。

<http://www.mag2.com/books/honninatta/present1018.htm>

【応募締切】2002年10月24日（木）正午

【当選発表】厳正な抽選ののち、本の発送をもって発表に代えさせていただきます。

※プレゼントは発行者さんのご厚意によるものです。

★メルマガが本になった！ <http://www.mag2.com/books/honninatta/>

<中略>

---

【ウィークリーまぐまぐ [コミュニティ]】2002/10/18号(毎週金曜日発行)  
配信中止はこちらから→ <http://www.mag2.com/wmag/>

発行元 : 株式会社まぐまぐ <http://www.mag2.com/>

広告配信 : 株式会社まぐクリック <http://www.magclick.com/>

広告掲載をご検討の方は、まぐクリックまでお問い合わせください

配送技術 : 株式会社ネットアイアールディー <http://www.netird.ad.jp/>

「まぐまぐ」は株式会社まぐまぐの登録商標です

【ウィークリーまぐまぐは、転載、複写、パンデパンダン 大歓迎です。】

---

———— Weekly Mag2 [Community Edition] ————

-----引用ここまで-----

---

## ★★ 2. 『メールマガジンの楽しみ方』 読者レビューご紹介

---

○インターネット書店アマゾンの『メールマガジンの楽しみ方』販売ページに10/10付けで読者レビューが掲載されていました。

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/ASIN/400700045X/>

#転載できませんので是非WEBでご覧下さい。嬉しい内容です。

いくつかの販売ページには、このように読者がレビューを書き込めるようになっています。書き込みには無料の会員登録が必要で、かつ表示前に管理者の内容審査が入ります。

○楽天ブックス の『メールマガジンの楽しみ方』販売ページ

<http://bsearch.rakuten.co.jp/Btitles?KEY=4-00-700045-X>

の右手「→詳しくはこちらへ」をクリックすると感想を書き込めるページに行けます。

○Yahoo!ブックス の『メールマガジンの楽しみ方』販売ページ

<http://books.yahoo.co.jp/bin/detail?id=31036821>

右下「投稿する」をクリックすると感想を書き込めるページに行けます。

「よい読者レビューの書き方は？」

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/books/books-11.html>

という親切なガイドもあります。

○JBOOK インターネット書店「ジェイブック」

<http://www.jbook.co.jp/product.asp?isbn=400700045X>

「レビューを見る／登録する」をクリック。

読者にとっては匿名性を保ったまま著者に遠慮せず感想を述べられ、著者にとっては忌憚のない意見を聞くことができ、購入予定者は それを参考にできるインターネット書店ならではの特質だと思います。

また、人気インターネット書店では公共性も比較的高いと思われるので、

読者レビューの影響力は怖くもあり、期待もするところです。

なお、公共性は皆無に近いですが、会員登録など不要で、かつ匿名性を保ったまま著者に遠慮せず感想を述べたいみなさんは、

「電耕掲示板」

<http://www62.tcup.com/6201/tom.html?>

にメルアドを入れずに いつもと違うハンドルネームでご記入いただければ結構です。

(一般に掲示板にメルアドを入れると迷惑メールが来るもととなりますのでお薦めできません)

本に限らず、電子耕の感想も短くとも良いのでたくさんお待ちしております。

(号外文責：原田太郎@なずなコム；電子耕配信担当でした。)

\*\*\*\*\*

隔週刊「77歳が送る農業文化マガジン『電子耕』 第94-3号(号外)  
バックナンバー・購読申し込み/解除案内

<http://nazuna.com/tom/denshico.html>

2002.10.22(火)発行 西東京市・ひばりが丘 原田 勉

<mailto:tom@nazuna.com>

\*\*\*発行部数 1831 \*\*\*\*\*ここまで『電子耕』\*\*\*\*\*